

## Regulamin serwisu internetowego Contento.com.pl



Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania serwisu internetowego Contento.

### § 1

#### Postanowienia wstępne

1. Serwis internetowy Contento (wymiennie: sklep internetowy Contento), dostępny pod adresem internetowym Contento.com.pl, prowadzony jest przez Mikołaja Lisewskiego, poprzez firmę Contento Mikołaj Lisewski, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez Ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 9562312560, REGON 362234246.
2. Niniejszy Regulamin serwisu internetowego Contento (dalej: Regulamin) skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców, do Osób Fizycznych i Osób Prawnych, korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

### § 2

#### Definicje

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
3. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
4. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem sklepu zlokalizowanego na stronie <https://contento.com.pl/> (i jej podstronach),
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem internetowym: <https://contento.com.pl/regulamin>,
6. **Sklep** – sklep internetowy Contento dostępny pod adresem internetowym: <https://contento.com.pl/>,
7. **Sprzedawca** – Mikołaj Lisewski, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Contento Mikołaj Lisewski, Świętej Faustyny 16C/59, 87-100 Toruń, NIP 9562312560, REGON 362234246.
8. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu Contento), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia („Kreator zamówienia”) i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
10. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków zamówienia, w tym sposobu dostawy i płatności, a także poszczególnych parametrów wybranych produktów cyfrowych.
11. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
12. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

## **Kontakt ze Sklepem**

1. Adres Sprzedawcy: Legionów 214/3, 87-100 Toruń
2. Adres e-mail Sprzedawcy: biuro@contento.com.pl
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 884700731
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach: 8.30 – 16.30, od poniedziałku do piątku, 10.00 – 14.30 – soboty. Klient może nawiązać kontakt mailowy ze Sprzedawcą o dowolnej godzinie.

## **§ 4**

### **Wymagania techniczne**

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari oraz pokrewnych typów oprogramowania do przeglądania stron internetowych, zaktualizowanych do najnowszych wersji,
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies.

## **§ 5**

### **Informacje ogólne**

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami netto (nie uwzględniają podatku VAT), o czym sklep informuje w niniejszym Regulaminie oraz

bezpośrednio na podstronach sprzedażowych i odpowiedzialnych za tworzenie zamówienia.

4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy, o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży lub specyfiką wybranego zamówienia poprzez Formularz Zamówienia.
5. W przypadku Umowy obejmującej świadczenie usług na czas nieoznaczony (np. usługi abonamentowe zw. z pozycjonowaniem stron internetowych) końcową (ostateczną) ceną jest łączna cena obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.
6. W przypadku Umowy obejmującej świadczenie usług na czas określony całokształt kosztów ponoszonych przez Klienta jest jasno wyrażony i ostateczny.
7. W przypadku korzystania z Formularza Zamówień, dostępnego na podstronie Sklepu (<https://contento.com.pl/Kreator>) obowiązuje znajomość niniejszego regulaminu, a efektem poprawnie złożonego zamówienia jest dostarczenie zamówionych produktów, za które wystawiana jest faktura VAT na adres email Klienta podany w Formularzu Zamówienia.
8. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.

## **§ 6**

### **Zasady składania Zamówienia**

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Zalogować się do Sklepu (opcjonalnie) lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji,
2. Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia poprzez Kreator Zamówienia (<https://contento.com.pl/kreator>), a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny) lub dokonać zamówienia poprzez wskazany w sekcji „Kontakt” adres mailowy lub telefonicznie.
3. Jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji przy użyciu Formularza zamówienia (Kreator Zamówienia) – należy wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, na które zostanie wystawiona faktura VAT oraz dostarczony zostanie wybrany produkt (treści cyfrowe).

4. Kliknąć przycisk "Zamawiam i płacę"/kliknąć przycisk "Zamawiam i płacę" (lub równoznaczny) oraz potwierdzić zamówienie, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail,
5. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w obowiązującym terminie zgodnym z datą widoczną na wystawionej fakturze (automatycznie: 14 dni).
6. Po skutecznym dokonaniu płatności Kupujący zostanie przeniesiony na Stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci wybranych produktów uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail podany w Formularzu Zamówienia.

## **§ 7**

### **Oferowane metody dostawy oraz płatności**

1. Ze względu na to, że Sklep prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych, Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
  - a. Adres mailowy, podany w Formularzu zamówienia
  - b. Odbiór osobisty dostępny pod adresem: Legionów 214/3, 87-100 Toruń – treści cyfrowe nagrane na płytę CD.
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
  - a. Płatność kartą płatniczą, kredytową,
  - b. Płatności elektroniczne – Przelewy24,
  - c. Płatność przelewem na konto Sprzedawcy,
  - d. Płatności BLIK.
  - e. Płatności ratalne umożliwiające przez system Przelewy24.
3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za podstronach Formularza Zamówień Sklepu.

## **§ 8**

### **Wykonanie przedmiotu Zamówienia**

1. Zrealizowanie przedmiotu Umowy Sprzedaży (treści cyfrowe), wybranego produktu poprzez Formularz Zamówień Sklepu, między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.

2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku wyboru przez Klienta produktów (treści cyfrowe) sprzedawanych poprzez Formularz Zamówienia (Kreator Zamówień) Klient zobligowany jest do dokonania płatności za wybrane produkty niezwłocznie za pomocą wybranej przez siebie metody płatności (przelew bezpośredni, Przelewy24).
4. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
6. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, terminem gotowości do odbioru jest najdłuższy podany termin.
7. Ze względu na cyfrowy charakter oferowanych produktów dostawa odbywać się może międzynarodowo, przy czym podstawowym zakresem terytorialnym działalności Sklepu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej.
8. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta, jeśli jest dla danego produktu możliwy, jest bezpłatny.

## **§ 10**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści cyfrowe dostępne w Sklepie, a także grafiki, układy graficzne, treści, hasła marketingowe dostępne na stronie <https://contento.com.pl> i wszystkich jej podstronach stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie kursów przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich

przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

## § 11

### **Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Klient, który przeszedł procedurę składania zamówienia (Formularz Zamówienia) wraz z dokonaniem opłaty za wybrane produkty, świadomie doprowadzając do powstania realizacji obowiązku wystawienia faktury sprzedażowej przez Sklep oraz rozpoczęcia przezeń realizacji zamówienia, ze względu na cyfrowy charakter sprzedawanych przez Sklep produktów, treści cyfrowych, pozbawiony jest prawa do odstąpienia od umowy, w tym prawa do zwrotu produktu zgodnie z wykładnią art. 38 Ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827) oraz art. pokrewnych.
5. W przypadku zakupu produktów, które nie spełniają charakteru cyfrowego, aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
8. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy – dotyczące wyłącznie produktów sprzedawanych przez Sklep, które nie są treściami cyfrowymi – może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, faxem bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi

załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

9. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

## **§ 12**

### **Reklamacja i gwarancja**

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkty wolne od wad, przez co rozumie się Produkty bezpieczne do użytkowania, w pełni sprawne techniczne i spełniające wszystkie wytyczne podane na etapie składania zamówienia (korespondencja mailowa, Formularz Zamówienia).
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
5. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę pliku cyfrowego, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
6. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

## **§ 13**

### **Dane osobowe i pliki cookies**

1. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisany zostały w polityce prywatności i wykorzystywania plików cookies, która jest dostępna pod adresem: <https://contento.com.pl/polityka-prywatnosci>.



2. Wszelkie dane osobowe i firmowe Klientów – podawane w Formularzu Zamówień lub poprzez kontakt mailowy – nie są wykorzystywane do celów innych, niż kontaktowe i związanych z realizacją przyjętych zamówień i przyjmowania zamówień.
3. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
4. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
5. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
6. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
7. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy tak samo jak brak podania danych w Formularzu Zamówienia.

## **§ 14**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- i. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
  - ii. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
  - iii. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## **§ 15**

### **Postanowienia końcowe**

1. Umowy, zamówienia, dokumenty sprzedażowe zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10 października 2020 roku.